

# LIDERZY TECHNOLOGII



Kogo możemy określić mianem lidera? Kogoś, kto wiezie prym w swojej dziedzinie i potrafi entuzjazmem, wiedzą, przekonaniem o słuszności swoich racji pociągnąć za sobą innych, przekonać ich do siebie, swoich pomysłów. Jak ma się to do naszego projektu Liderzy Technologii? Tak, że choć nie prezentujemy osób, to przedstawiamy ich dzieła – produkty, usługi, rozwiązania, które swoją innowacyjnością,

nowoczesnością, pomysłowością, zwracając na siebie uwagę, pozwalają sprawniej funkcjonować przedsiębiorcom, wyprzedzając ich oczekiwania a nie tylko wychodzą im naprzeciw. 10 Liderów Technologii wybraliśmy spośród kilkudziesięciu zgłoszeń, które zostały nadesłane do naszej redakcji. Mamy nadzieję, że preferowane przez nas rozwiązania okażą się dla Państwa nie tylko interesujące, ale i inspirujące.

Spółka	Zgłaszane rozwiązanie technologiczne/ produkt	Opis rozwiązania	Korzyści płynące z wdrożenia rozwiązania	Do jakiej branży skierowane jest rozwiązanie
AmRest	AmSpace – globalna platforma HR	AmSpace to wewnętrzna platforma, która ma integrować najważniejsze procesy HR: rozwój pracowników (m.in. baza wiedzy, ścieżki szkoleniowe, Indywidualny Plan Rozwoju); planowanie sukcesu (m.in. ścieżki rozwojowe – w krótkiej i długiej perspektywie); zarządzanie efektywnością pracowników (m.in. wskaźniki, cele roczne powiązane ze strategią firmy, priorytety miesięczne); ocena pracowników (m.in. podsumowanie wyników pracy, ocena roczna, kalibracja) – moduł w trakcie rozwijania; komunikacja wewnętrzna (m.in. aktualności firmowe, grupy dyskusyjne, profile pracowników, analiza organizacyjna, ankiety) – moduł w trakcie rozwijania; rekrutacja (m.in. automatyczna publikacja ofert pracy, zarządzanie procesami rekrutacyjnymi, program poleceń pracowniczych) – moduł w trakcie rozwijania. W tej chwili z AmSpace korzysta ponad 20 tys. pracowników, dozwolona platforma będzie dostępna dla wszystkich (ponad 35 tys.) pracowników AmRest.	Dzięki AmSpace wszystkie najważniejsze procesy „miękkiego” HR, związane z zatrudnianiem, rozwojem i oceną pracowników będą znajdować się w jednym miejscu. Dodatkowy moduł związany z komunikacją wewnętrzną, pozwoli na efektywny przepływ informacji w organizacji oraz budowanie zaangażowania pracowników. Rozwój własnej platformy, dopasowanej w pełni do potrzeb organizacji i pracowników, to również rozwiązanie bardziej efektywne kosztowo, aniżeli korzystanie z gotowych narzędzi dostępnych na rynku.	Platforma skierowana jest do pracowników AmRest
Alfavo	alfa Biometric Video Identification	alfa Biometric Video Identification pozwala na bezpieczne uwierzytelnienie klienta w zaledwie kilku sekundach i jest doskonałą alternatywą dla przebiegu weryfikacji papieru, który często spowalnia i dobitkowo komplikuje proces identyfikacji. System umożliwia zainstalowanie w pełni automatycznej weryfikacji dokumentu tożsamości i identyfikacji twarzy klienta za pomocą kamery wideo. Moduł wideo identyfikacji sprawdza poprawność, integralność i oryginalność dokumentu okazanego przez klienta. System weryfikuje numer dokumentu oraz numer PESEL, jednocześnie sprawdzając bazy zgubionych i skradzionych dokumentów. Zaawansowane moduły biometryczne porównują wzitnienie osoby oraz zdjęcia na dokumencie.	Skuteczność wyrywania fałdów na poziomie 78 proc., optymalizacja procesów weryfikacji tożsamości i 2-krotne skrócenie czasu potrzebnego do zawarcia umowy to wyniki, który mogą osiągnąć instytucje bankowe wykorzystując rozwiązanie biometrycznej wideo weryfikacji. Klienci w kolei otrzymują gwarancję poufności swoich danych i szybką obsługę w zakresie załatwienia swoich spraw finansowych z dowolnego miejsca na świecie.	Branża finansowa.
Biurowo Informatyczny (BIK)	Platforma BIK Cyber Fraud Detection	Platforma BIK Cyber Fraud Detection to zestaw usług i narzędzi, które wprowadzają możliwość dodatkowej identyfikacji urządzenia, z którego następuje kontakt klienta w kanale on-line, a także – dokonują oceny poziomu ryzyka związanego z tym urządzeniem – zapewniają możliwość przeprowadzenia analizy potencjalnego nadawcy w cyfrowym kanale. System CD skupia się na analizie cech środowiska urządzenia, systemu operacyjnego, geolokalizacja, etc.), w których następuje próba wykonania transakcji. Nadawca takie najczęściej występują w momencie skomponowania urządzenia, wykradania danych logowania lub przechwycenia połączenia służącego do wykonania transakcji. Ponadto, istnieje szereg symptomów mogących wskazywać na infekcję złośliwym oprogramowaniem, niekonsekwentne ustawienia urządzenia, czy sam kontekst realizowanej transakcji. Platforma FD jest kompleksowym, wysoko wydajnym narzędziem w pełni umożliwiającym ochronę kanału online i efektywną wymianę danych pomiędzy uczestnikami o śladami przemieszczania się urządzenia. Zawiera w sobie narzędzia umożliwiające pełne przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego.	Zwiększenie efektywności wykrywania nadużyć w kanałach on-line, zapewnienie efektywnej wymiany danych pomiędzy uczestnikami Platformy FD. Wpisanie procesu pozapytanej weryfikacji użytkownika dzięki np. maksymalnemu ułatwieniu logowania oraz wykonywania innych operacji w sytuacji, w której znany użytkownik podlega się znanym urządzeniem lub komputerem.	Sektor finansowy – głównie banki, firmy pożyczkowe.
Generali TU	Portal sprzedażowy „ProAgentPlus” dla marki Proama	W 2017 r. Generali zbudowało nową, multikanalową platformę sprzedażową dedykowaną masowemu produktom majątkowym marki Proama – „ProAgent+”. Do końca marca 2018 r. będzie z niego korzystała cała sieć sprzedaży Proama. Jest to nowoczesne narzędzie portalowe, umożliwiające naszym partnerom kalkulację i polowanie produktów ubezpieczeniowych, przyjmowanie anketów i rat, polowanie wizerunku oraz przegranie ofert, które zostały przedstawione klientowi na stronie WWW. Dzięki niemu współpracę z ubezpieczycielem ma być dla agentów łatwiejsza i bardziej efektywna. System został zaprojektowany wspólnie z agentami. Od samego początku brali oni czynny udział w pracach nad nowym portalem sprzedażowym, począwszy od zgłaszania pomysłów, poprzez opiniowanie przygotowanych materiałów, aż do udziału w pilocie produkcyjnym. Jak w pozostałych narzędziach sprzedażowych grupy Generali, w nowym portalu marki Proama wprowadzono 4 proste kroki sprzedażowe: podanie danych do wyliczenia składki, wybór wariantu z zapreponowanych pakietów, uzupełnienie pozostałych danych potrzebnych do wystawienia polisy oraz podsumowanie oferty i wystawienie polisy. Bez względu na to czy jest to ubezpieczenie komunikacyjne, majątkowe czy też grupowe sposób wystawienia polisy jest zawsze taki sam – w ProAgent+ to zawsze 4 kroki. Dodatkowo ekran zaproszenia zostały tak, aby użytkownik mógł swobodnie i płynnie wykonywać operacje w systemie. To wszystko czyni z tego portalu narzędzie tak intuicyjne, że można z niego korzystać praktycznie bez żadnych szkoleń. Projektowane ekrany poddane zostały badaniu eye tracking, które pozwala na sprawdzenie, ile czasu i gdzie znajduje się wzrok użytkownika podczas wypełniania formularza. Ponadto portal dopasowuje się do wielkości ekranu, na którym jest uruchamiany (technologia RWD). Można zatem z niego korzystać na smartfonie lub tablecie. Jest również w pełni online, dzięki czemu agent ma podgląd na aktualne dane polisy, które znajdują się w systemie produktowym Towarzystwa, a w procesie wypełniania formularzy system podpowiada dane korzystając z baz Tworzystwa.	-ograniczenie czasu czołowania nowych agentów, -skrócenie ścieżki sprzedażowej (4 kroki), ograniczenie czasu potrzebnego do składowania i wystawienia polisy, -rezygnacja z wymiany dokumentów papierowych w procesie sprzedażowym, -automatyzacja wypełniania danych na formularzach sprzedażowych, -ergonomia i spójność UI we wszystkich narzędziach dostarczanych agentom i partnerom.”	Agenci i partnerzy oferty grup masowej, największe produkty ubezpieczeniowe Generali (marka Proama)
InsERT	Subiekt 123	Najmniejszy przedsiębiorcy mogą pracować z Subiektem 123 – prostą aplikacją do fakturowania oraz zarządzania informacją o klientach i towarach. Aby rozpocząć pracę wystarczy wejść na stronę subiekt123.pl, a następnie zarejestrować konto. Program umożliwia szybkie wystawienie paragonów lub faktur, łatwe zarządzanie usługami i towarami, gromadzenie informacji o klientach w jednym miejscu czy dostęp do terminara należności oraz zobowiązań wobec kontrahentów, urzędu skarbowego i ZUS. Dodatkowo – co dość istotne – daje możliwość generowania i przesyłania Jednostkowego Pliku Kontrolnego (JPK).	Subiekt 123 nie tylko wspiera małych przedsiębiorców, lecz także umożliwia bliską komunikację z obsługującymi je biurami rachunkowymi. Uprawniając działalność biura poszerza jednocześnie możliwości biznesowe i rozwija je biura rachunkowe.	Rozwiązanie dla biur rachunkowych oraz przedsiębiorców z wszystkich branż, korzystających z usług biur rachunkowych.
KUEHNE + NAGEL	KN FreightNet	Operator logistyczny Kuehne + Nagel jako pierwszy opracował narzędzie internetowe KN FreightNet służące do wyceny i rezerwowania transportu online. Narzędzie zostało zaimplementowane do obsługi transportu lotniczego, morskiego i do końca 2018 roku planuje się jego wdrożenie przy rezerwacjach i wycenach transportu drogowego. System KN FreightNet oferuje łatwą w obsłudze nawigację i intuicyjny menu, które zapewnia użytkownikowi kontrolę nad czasem i sposobem dokonywania decyzji przesyłek.	Wdrożenie systemu KN FreightNet w proces operacyjny firmy jest ekonomicznie uzasadnione dzięki specyfice produktu, która pozwala na optymalizację nakładów czasu i pracy. System oparty jest na prostocie, tak by wspierać decyzje biznesowe klientów. Użytkownik otrzymuje natychmiastowy dostęp do portfolio produktów transportowych oraz odpowiadających im kwot. Pełniła to na szybko i łatwo porównanie aktualnie dostępnych usług przewozowych.	Rozwiązanie dla wszystkich firm, które korzystają z usług logistycznych.
Netia	Netia Unified Communications	Netia Unified Communications to jedna na europejskim rynku zintegrowana usługa komunikacyjna z chmurą, łącząca obecne usługi telefoniczne stacjonarnej i mobilnej klienta (numery stacjonarne i komórkowe) z nowoczesną komunikacją elektroniczną (komunikator biznesowy Unified Communications). Usługa umożliwia korzystanie z dowolnych urządzeń – telefon stacjonarny, komórkowy, tabletu czy komputera w dowolnym miejscu oraz prowadzenie nieprzerwanej komunikacji. Nie ma znaczenia, czy klient zadzwoni na numer firmowy, czy komórkowy. Dzięki Netia Unified Communications użytkownik zawsze jest w zasięgu! Usługa działa zarówno w sieciach stacjonarnych, komórkowych, jak i WiFi. Można używać również osobistego smartfona do wykonywania połączeń z wykorzystaniem tożsamości firmy, jak również prowadzić rozmowy, wideokonferencje, udostępnić treści ze swojego pulpitu oraz aplikacje, nagrywać rozmowy, czy przesyłać dowolne informacje w czasie rzeczywistym.	Swołoba w komunikacji – to dany użytkownik wybiera dowolne urządzenie, z którego wykona lub odbierze połączenie w dogodnym dla siebie miejscu. Dostęp z każdej sieci i każdego urządzenia. Wymienne oszczędności – wynikające z zainicjowanej usługi z chmury. Wyższa produktywność – możliwość aktywnej pracy zespołowej w trybie asynchronicznym.	Rozwiązania zaspokajające potrzeby użytkowników wszystkich rynków.
Selena	Linia pianoklejków Pianoklejk Uniwersalny 60 sekund Szybki Klej do Styropianu IS 13	Pianoklejk jest podobny do pian poliuretanowych w sposobie aplikacji, jednak cechują się innymi właściwościami. Jako zaprawa nowo generacji, przyspawiają i łądwiają wykonanie prac budowlanych. Po pierwsze, ich szybki chwyt początkowy krótki czas utwardzenia skraca czas wykonania zadania, które do tej pory trwały o wiele dłużej. Po drugie, nie wymagają rozrabiania – jak tradycyjne zaprawy cementowe czy gipsowe – są gotowe do użycia od ręki, a przy tym nie generują bałaganu. Są idealnym rozwiązaniem do precyzyjnych aplikacji, ponieważ, w przeciwieństwie do pian, nie przysychają, eliminując ryzyko „rozpełnienia” klejonych elementów. Sprawdzają się w zastosowaniach profesjonalnych (jak murowanie, klejenie płytek czy stawianie ścian działowych), ale i domowych, do drobnych wykończeń i remontów. Stąd w ofercie Seleny znajdują się pianoklejk pistoletowe, przeznaczony dla wykonawców, oraz do użytku w domu, umożliwiające indywidualnym użytkownikom stosowanie ich w sposób wygodny i prosty.	Innowacyjna technologia, jaką jest linia pianoklejków Tytan Professional, stworzyła nową kategorię na rynku chemii budowlanej. Produkty te wypełnią niszę i zapewnią alternatywę dla tradycyjnych rozwiązań w zakresie montażu, murowania czy prac wykończeniowych.	Branża budowlana, remontowa i wykończeniowa, wykonawcy profesjonalni, indywidualni odbiorcy.
Sente Systemy Informatyczne sp. z o.o.	Sente 54	Sente 54 to kompleksowa platforma informatyczna do wspierania firm w ich codziennym funkcjonowaniu. Nasz system jest od 2007 r. usprawnia zarządzanie w Szwedzkiej i duńskich przedsiębiorstwach. Staje rozwijamy nasze oprogramowanie, aby służyć w parze z zadaniami na rynku i potrzebami naszych klientów. Sente 54 to nie zwykły system ERP, bo oprócz rozszerzanych funkcjonalności obejmuje CRM, DMS, WMS, MES, WORKFLOW, umożliwiając firmie obsługę wszystkich wewnętrznych procesów operacyjnych w jednym, zintegrowanym środowisku.	Główny cel, który Sente 54 pomaga osiągnąć przedsiębiorcom, to rozwój firmy dzięki zwiększeniu efektywności jej codziennej pracy. Przed biznesem stoi coraz więcej wyzwań, a Sente 54 ma pomóc im sprostać i pozwoleń zdobyć przewagę konkurencyjną.	System Sente 54 wspiera branże handlowe, dystrybucyjne oraz produkcyjne
Transporeon	Platforma Transporeon	Usługa SaaS TRANSPOREON upraszcza procesy w transporcie oraz komunikację między przemysłem, handlem, przewoźnikami, kierowcą i odbiorcą towaru. Oprogramowanie usprawnia procesy i pomaga eliminować błędy. Transporeon posiada moduły: zlecenie transportu, zarządzanie flotą czasowymi, śledzenie przesyłek, raporty.	Platforma Transporeon: automatyzuje wymiany zleceń transportowych z przewoźnikami, zarządzanie flotami w magazynie, harmonogramami załadunku i rozładunku, śledzenie ładunków na drodze, produktywność informacja klienta o postępach, prowadzi rejestr wszystkich transakcji i wskaźników wydajności.	Firmy produkcyjne oraz logistyczne.